

学校单一来源采购专家论证报告

申请部门：招生就业处

论证日期：2022年6月16日

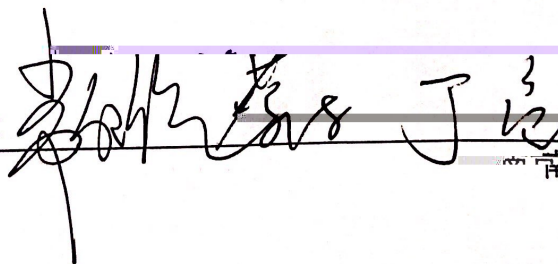
项目信息	项目名称	我校2022年扬子晚报高	预算金额	50000元
		考招生全媒体宣传项目		
	拟定供应商	南京扬子晚报云教育科技有限公司		
	拟定供应商联系人地址电话	杨甜子 15850534886 新华报业传媒广场一号楼12楼扬子晚报社		
	符合可采用单一来源方式采购的政策依据：			
	<input checked="" type="checkbox"/> 只能从唯一供应商处采购的； <input type="checkbox"/> 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的； <input type="checkbox"/> 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。			
项目基本概况	<p>为了更好地宣传学校，进一步突出学校办学成果与特色，扩大学校影响力，提升学校知名度，拟参加扬子晚报全媒体平台现推出2022年度高招宣传，宣传学校政策、展示学校形象的渠道。此次宣传活动整合了微信公众号招考部落、紫牛新闻、扬眼APP、扬子晚报网站等多平台，从新闻报道、策划活动等多个角度切入，把握志愿填报重要节点。</p> <p>具体内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、报纸版面宣传：高考结束后，在扬子晚报全省版焦点版块，详细介绍好大学的招生政策；高考分数公布后，报纸刊登招生内容。 2、新媒体宣传：扬子晚报全媒体平台同步推送。 3、直播访谈：招生专家走进直播室解读最新招生政策。 4、五星特色专业推荐：在扬子晚报全省版推荐高校五星特色专业，每个500字。 5、报纸多期形象通栏宣传：详细列举参与高校，打出集团效应。 			

专家组成情况					联系方式
	姓名	职称	工作单位		
1	常征旗	副处长	南京城市职业学院招生就业处	18936031927	
2	蔡洁	副书记	南京城市职业学院智能工程学院	18936031795	
3	丁亮	副院长	南京城市职业学院数字财商学院	18936031601	

为更好地宣传我校的相关政策及专业，拟选择在省内权威、有影响力的媒体平台进行宣传推广。《扬子晚报》为江苏省级报刊，是中国发行量最大的晚报都市报，日均发行量150万份，在江苏省内具有很深的影响力。与其配套发布推广的新媒体平台扬子晚报网是扬子晚报官方网站平台，是江苏省首家获得国务院新闻办批准的新闻网站。其与中国多家重点网站建立了长期的合作关系，扬子晚报网所发布的信息被人民网、新浪网等网站大量转载，转载量一直在江苏省名列第一；招考部落是江苏媒体影响力最大的教育微信公众号“招考部落”，为考生提供权威的招考信息和细致的报考服务。有效粉丝数超20万；紫牛新闻APP是扬子晚报官方新闻客户端，下载量达600万。因此其推出的2022年“江苏好高职提前招生全媒体宣传系列活动”符合我校的宣传需求。

根据扬子晚报出具的证明，南京扬子晚报云教育科技有限公司为扬子晚报唯一指定合作公司，共同举办2022年全年扬子晚报高校招生及高校全媒体线上线下一系列活动。南京扬子晚报云教育科技有限公司为扬子晚报控股子公司。

专家签字:



南京城市职业学院采购管理中心