

前 言

2023 年

察

,

2023

" "

" "

..... 3

..... 4

..... 5

" "

..... 6

..... 10

..... 11

..... 12

..... 13

..... 14

..... 19

" "

..... 20

..... 21

" "

..... 26

..... 27

..... 28

			29
			32
			36
			44
			48
			51
			56
			59
			65
2023	“ ”	50	70
2023		20	73
2023		20	74
2023	“ ”	20	75

第一部分 2023 年度江苏高校“五技”合同统计分析

“ ”

2023 135

45 69 11 10

1-1

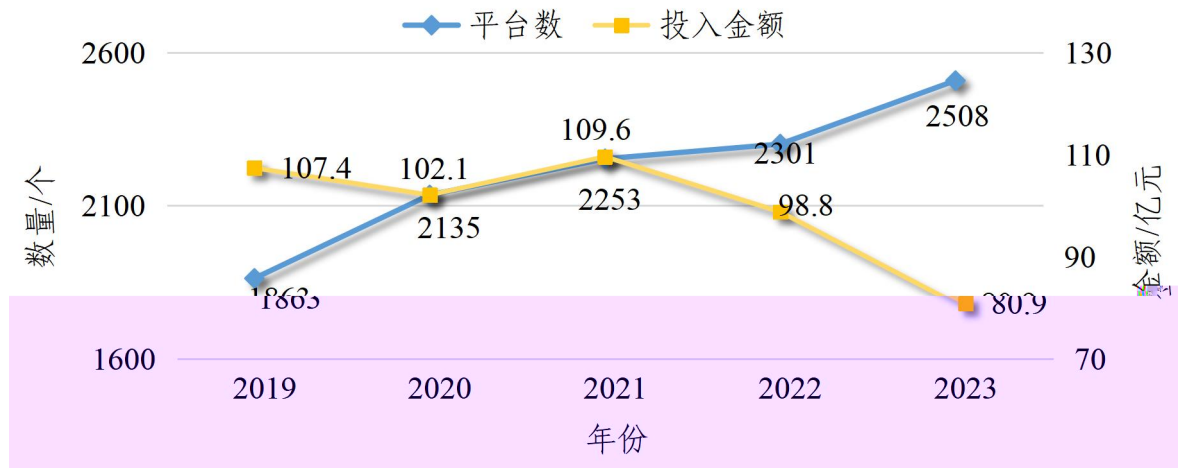
1-1 2023

		2023	
	/	43346	7.3%
	/	175.6	15.3%
	/	40.5	7.4%
	/	2508	9%
	/	80.9	-18.1%
	/	1868	8.9%
	/	3858	9.5%
	/	24.7	45.1%

2023 135 43346 7.3%

175.6 15.3% 40.5

7.4% 1 32



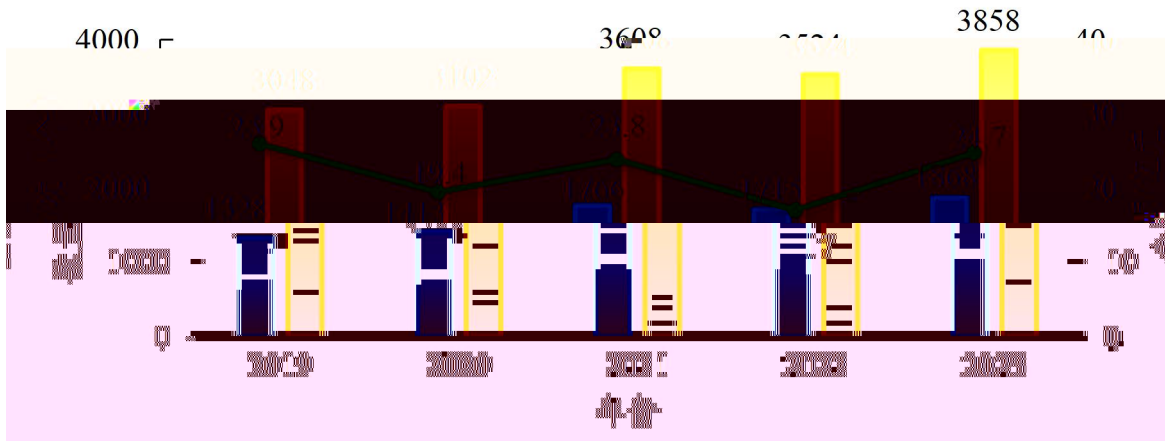
1-3 5

2023 100 1868
 3858 2.1
 24.7 10 1-2 5
 1-4
 1-2 2023 10

1		17	93	59450
2		67	35	22922.3
3		61	65	15064
4		50	25	15000
5		23	281	14615
6		175	325	12328
7		48	58	10084.3
8		65	92	9070

9		13	129	7400
10		10	230	6750

■ 参会次数
 ■ 签订意向协议数
 —●— 意向协议金额



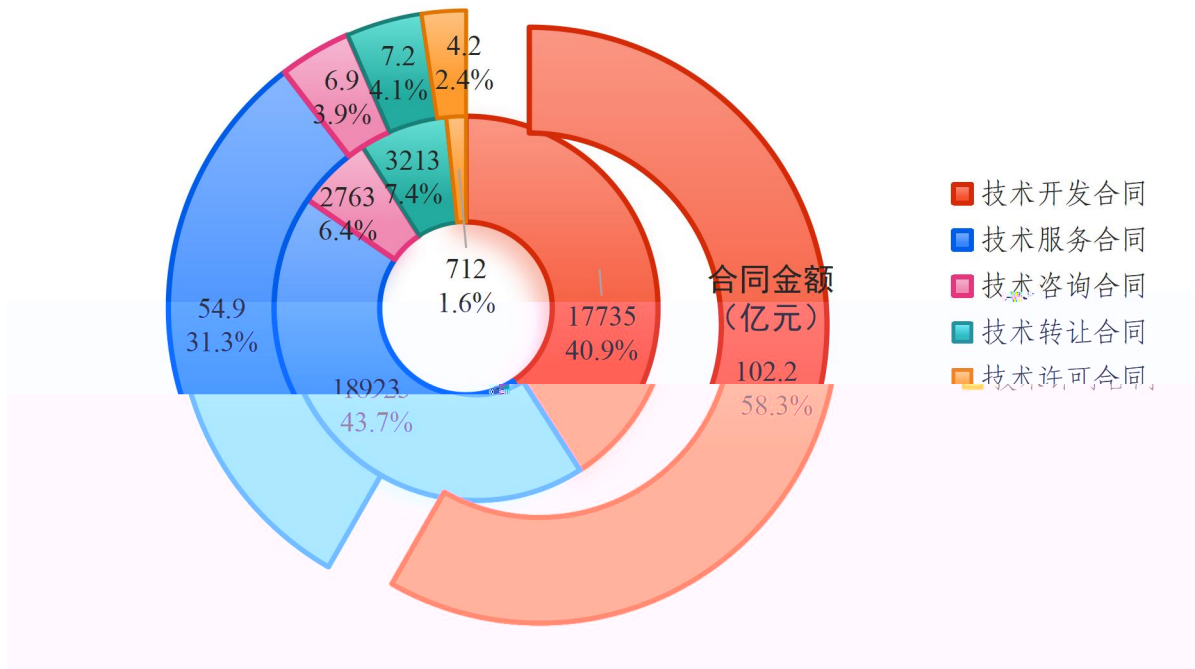
1-4 5

“ ”

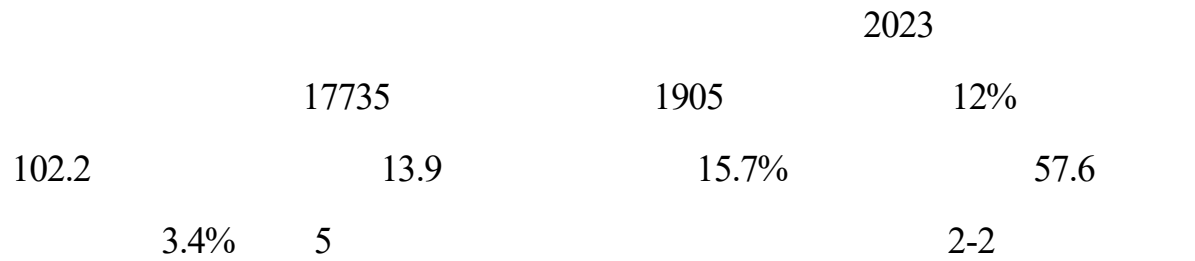
2023

“ ”

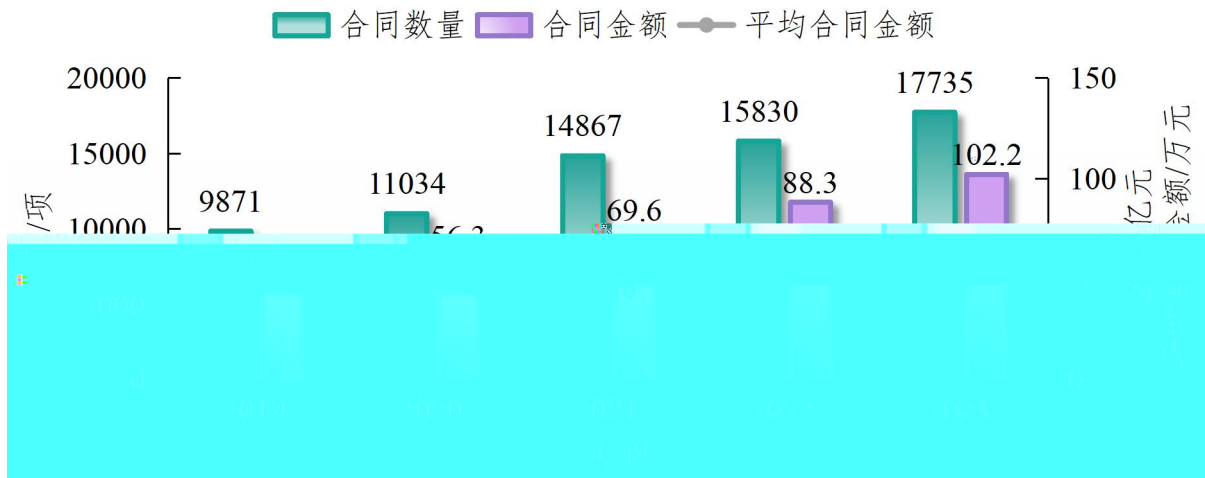
2-1



2-1 2023



2-2



2-2 5

2023

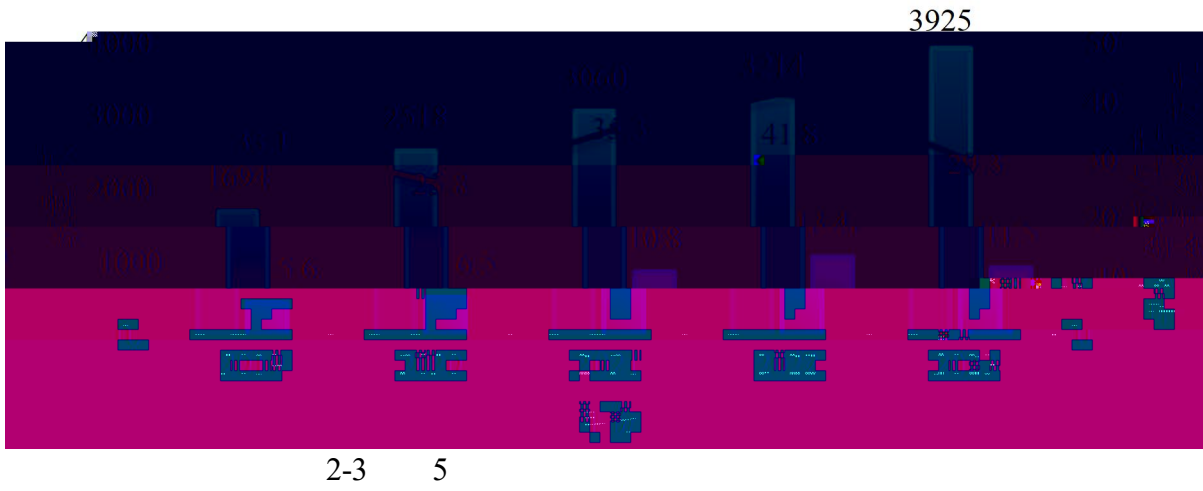
3925 711

22.1% 11.5 1.9 14.2%

29.3 29.9% 5

2-3

合同数量 合同金额 平均合同金额

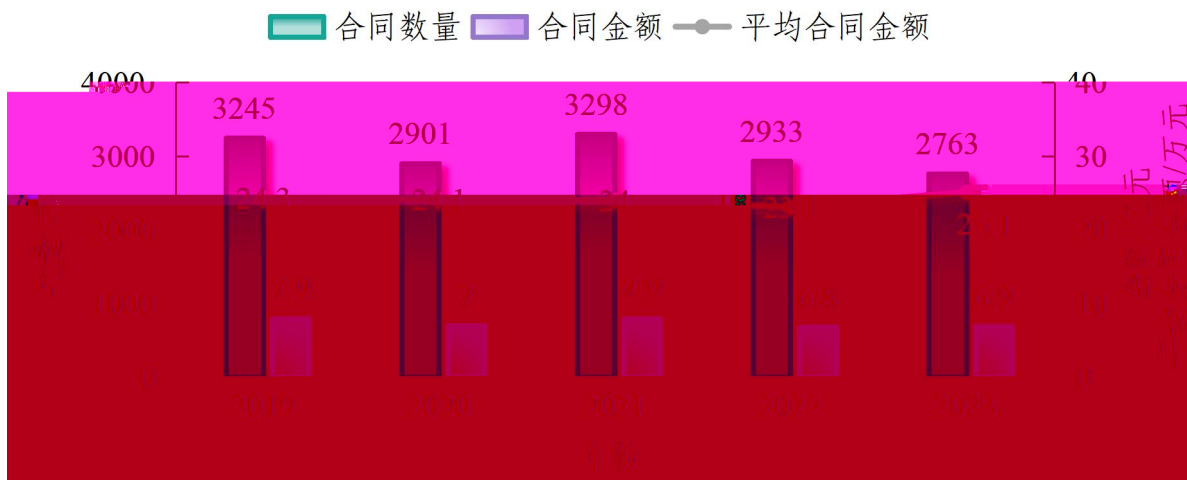


2023

2763 170 5.8%

6.9 0.1 1.5% 25.1

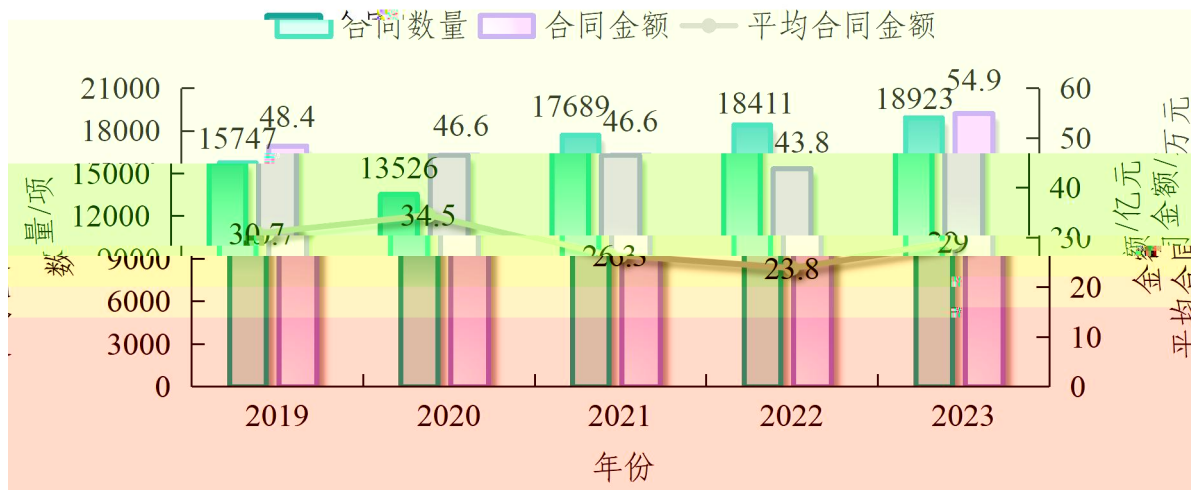
8.6% 5 2-4



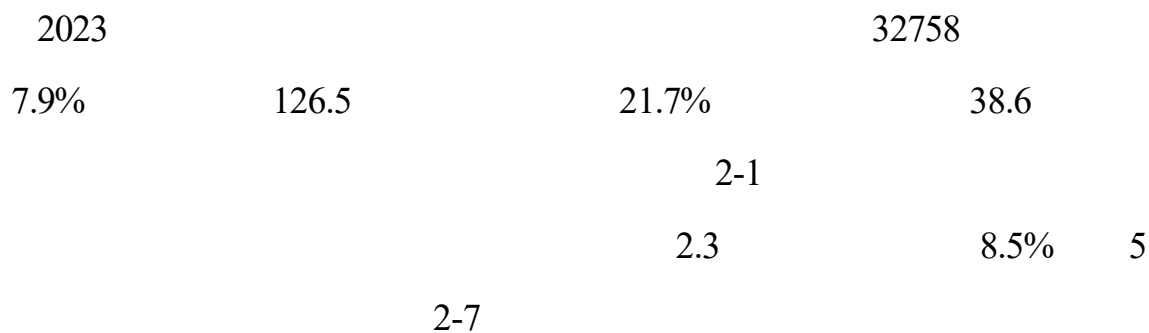
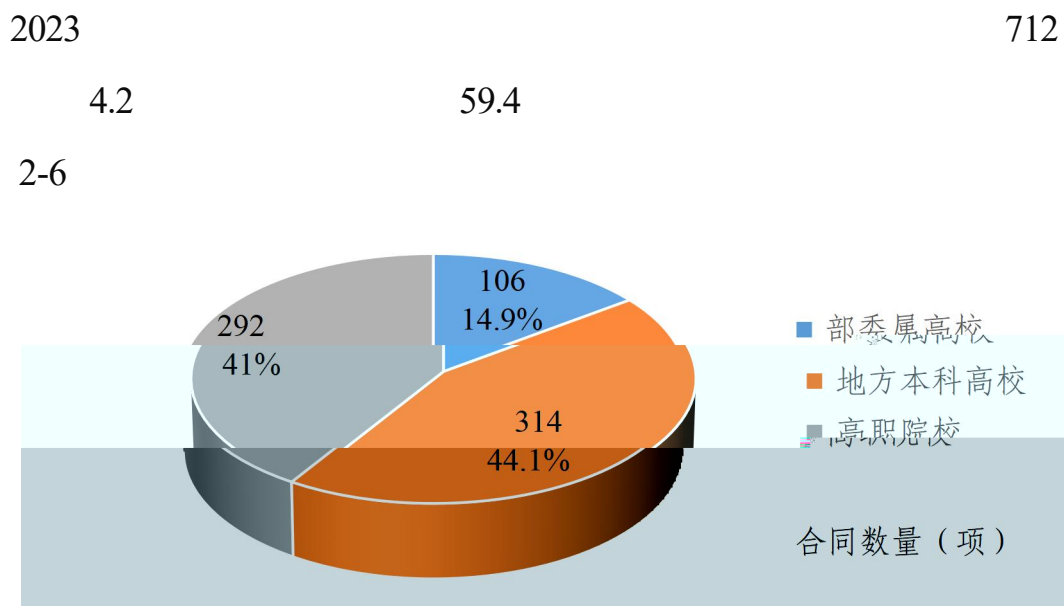
2-4 5

2023

18923	512	2.9%	54.9
11.1	25.3%	29	21.8%
5		2-5	



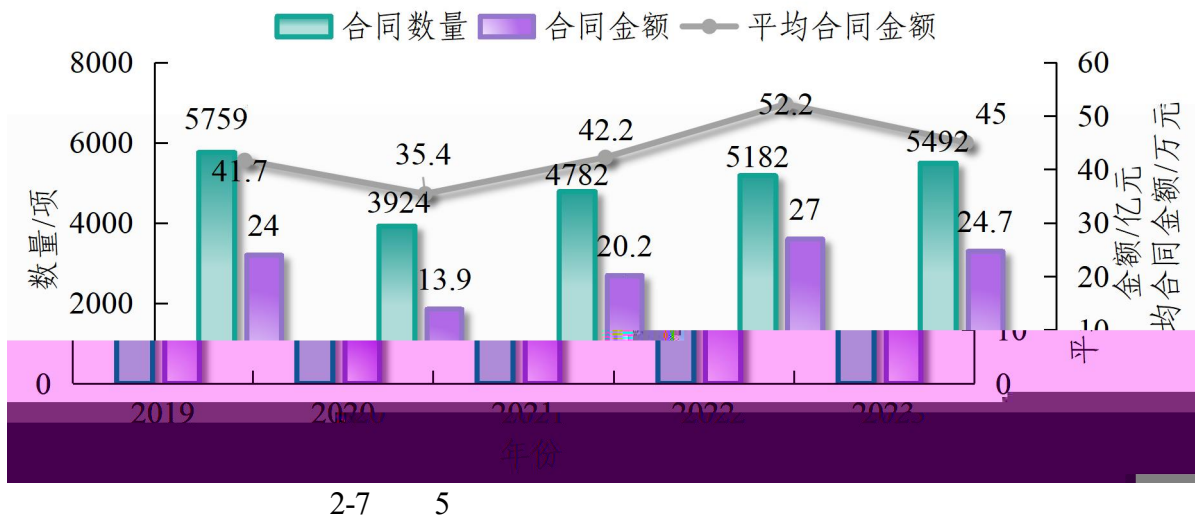
2-5 5



2-1 2023

	32758	7.9%	1264504	21.7%	38.6
	5492	6%	247325	-8.5%	45
	188	-44.7%	4984.5	-64%	26.5
	21	133.3%	3179.8	308.3%	151.4

	4	-	132.9	-44.4%	33.2
	6	50%	63	1%	10.5
	4877	8.8%	235334.2	18.2%	48.3



2023

3

20.6% 15.7% 12.8%

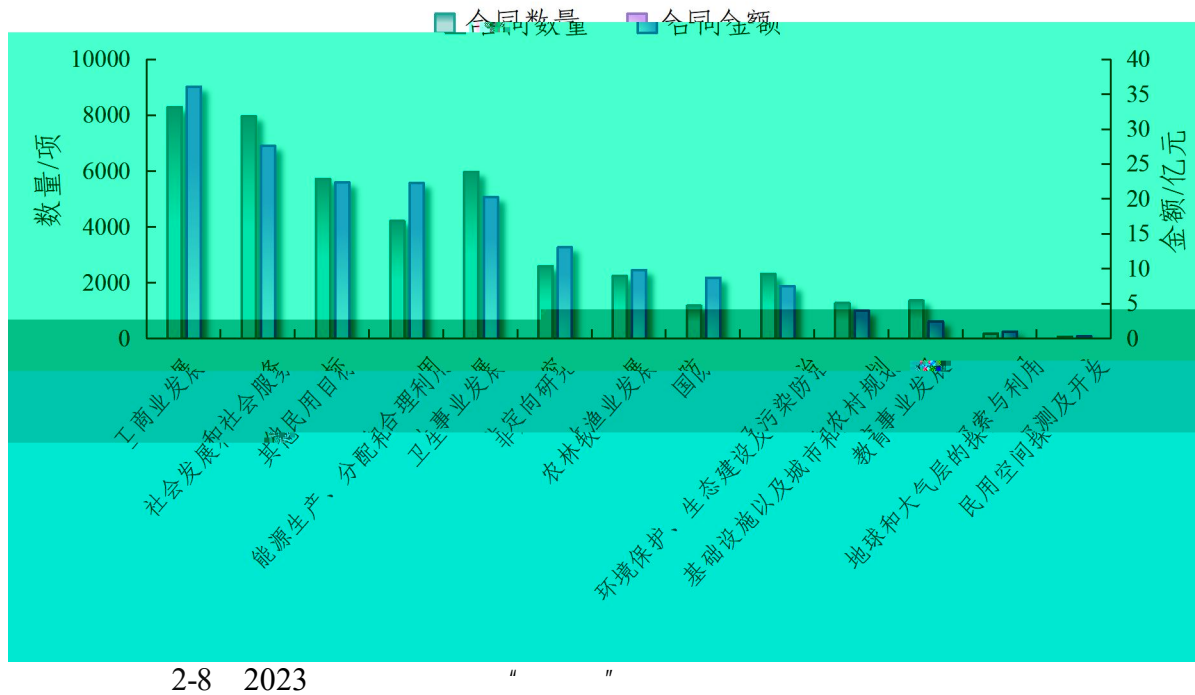
2-2 2-8

2-2 2023

" "

	8284	19.1%	36.1	20.6%
	7961	18.4%	27.6	15.7%
	5710	13.2%	22.4	12.8%

	4210	9.7%	22.3	12.7%
	5971	13.8%	20.3	11.6%
	2598	6%	13.1	7.5%
	2242	5.2%	9.8	5.6%
	1176	2.7%	8.7	5%
	2314	5.3%	7.5	4.3%
	1272	2.9%	4	2.3%
	1359	3.1%	2.5	1.4%
	179	0.4%	1	0.6%
	70	0.2%	0.3	0.2%



2023

2085

4.8% 5.1% 13 7.4%

12.2%

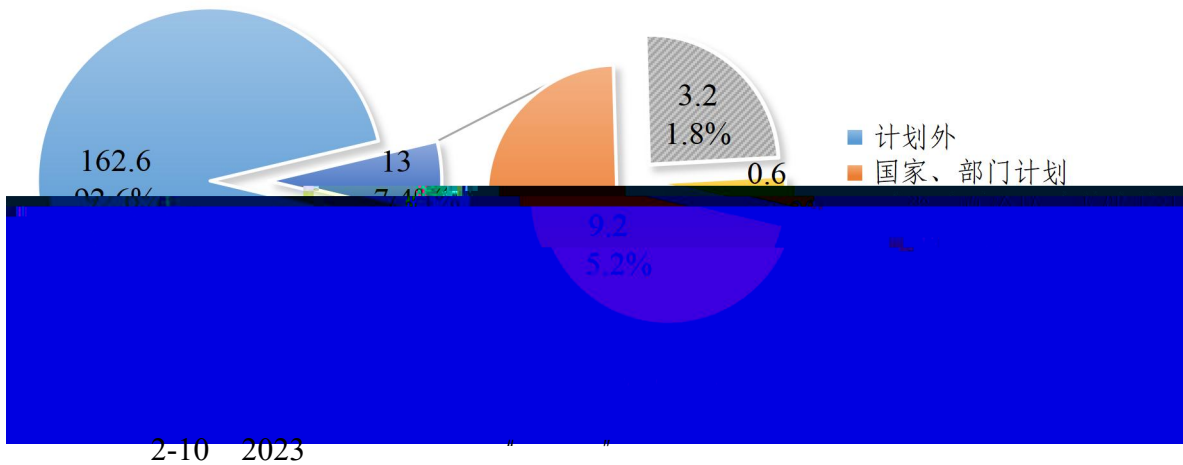
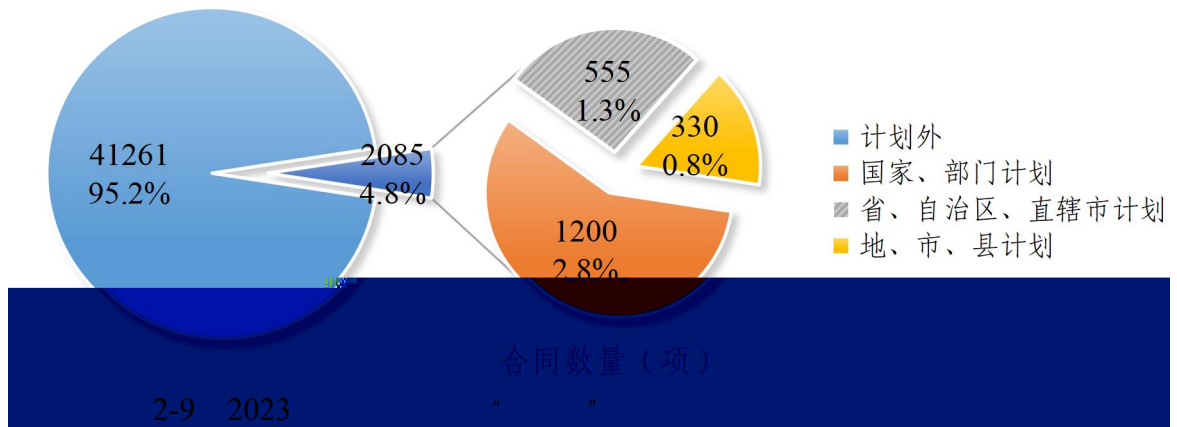
9.2 12.2% 3.4%

555 9.7% 3.2

24.3%

1.2% 0.6 41.1%

2-9 2-10



2023

33805

136.1

8.3% 15% 3706

3.1% 15.9 25.2% 3724

15.9 7.4% 12.6%

2096 7.7 12.4% 6.5%

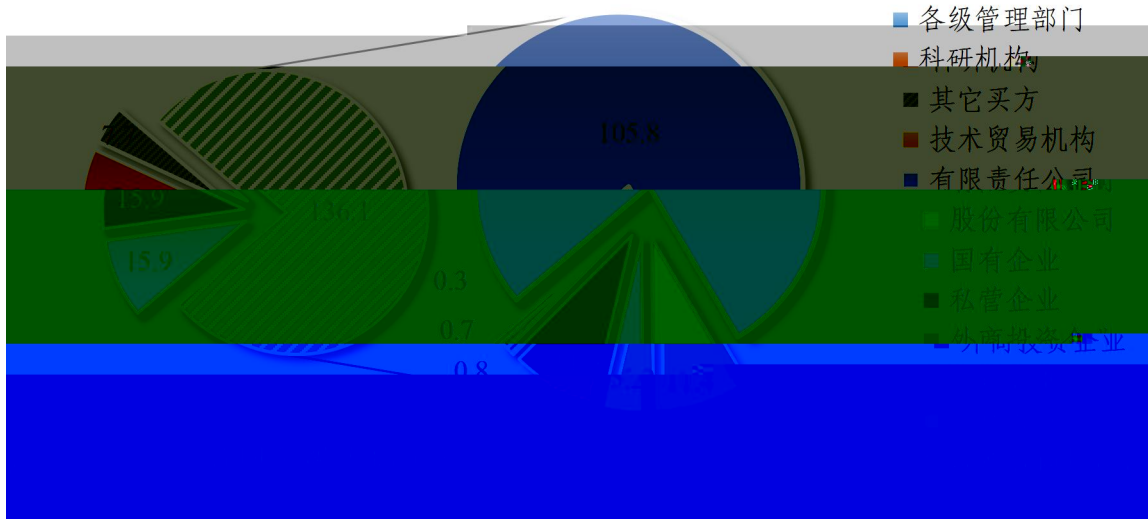
15 42.2 2-11

2-12



2-11 2023

" "

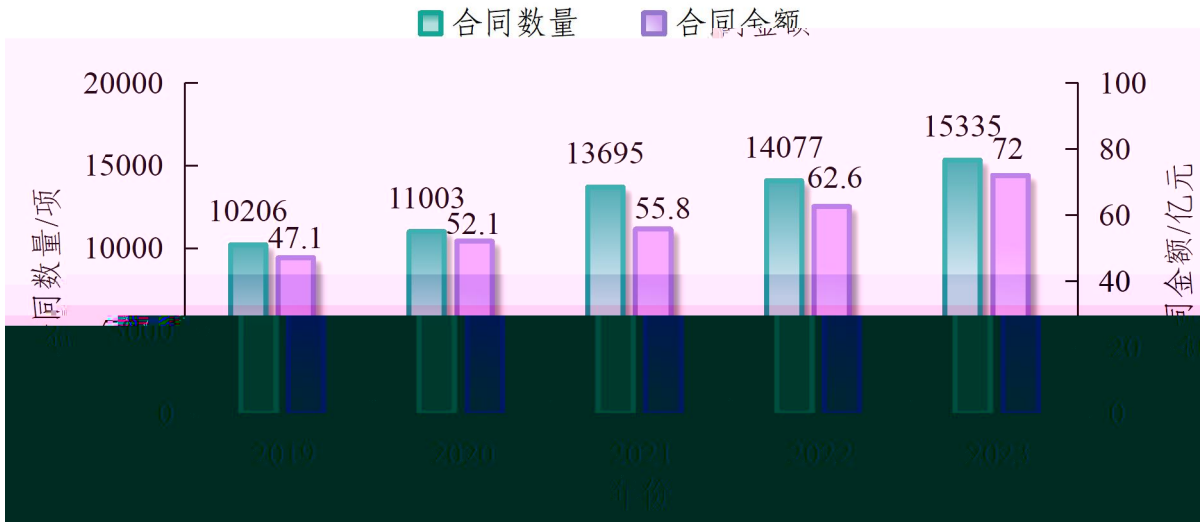


2-12 2023

" "

2023 15335
 72 8.9% 15% 35.4%
 41% 5

2-13



2-13 5

2023 10

2-3

5

2023 32591 7.8%

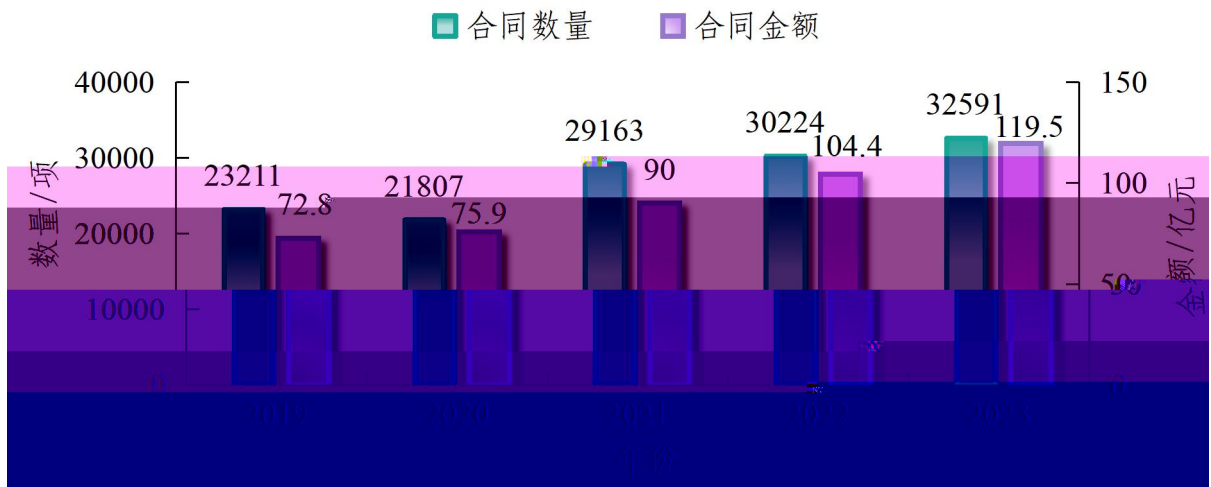
119.5 14.4% 5

2-14

2-3 2023 " "

					10
1		2882	6.7%	15.9	9.1%

2		1484	3.4%	6.4	3.7%
3		1762	4.1%	6	3.4%
4		1189	2.7%	5	2.8%
5		1015	2.3%	4.6	2.6%
6		655	1.5%	3.8	2.2%
7		1334	3.1%	3.5	2%
8		437	1%	3.4	2%
9		591	1.4%	3.1	1.8%
10		148	0.3%	2.1	1.2%

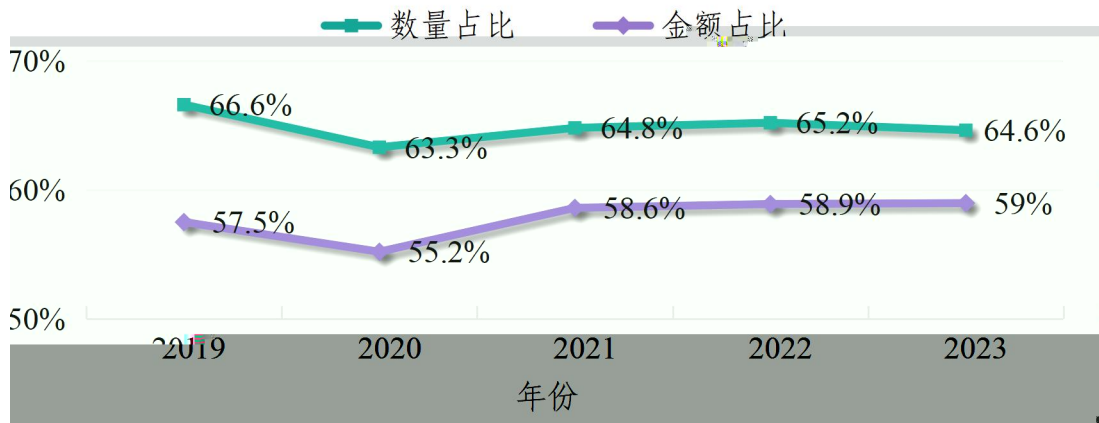
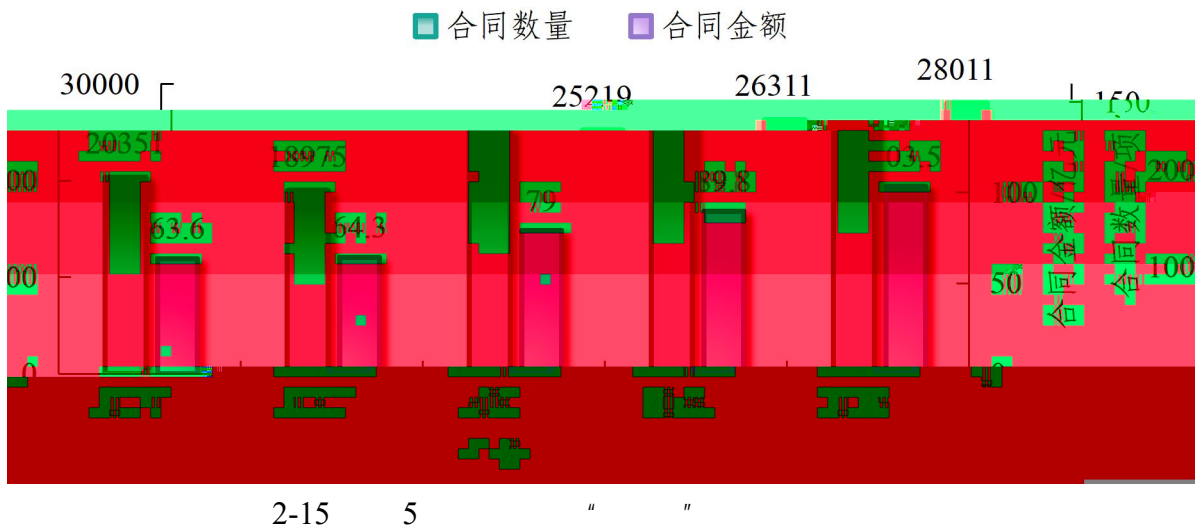


2-14 5 " "

2023 28011 6.5%

103.5 15.3% 5 "

" 2-15 2-16



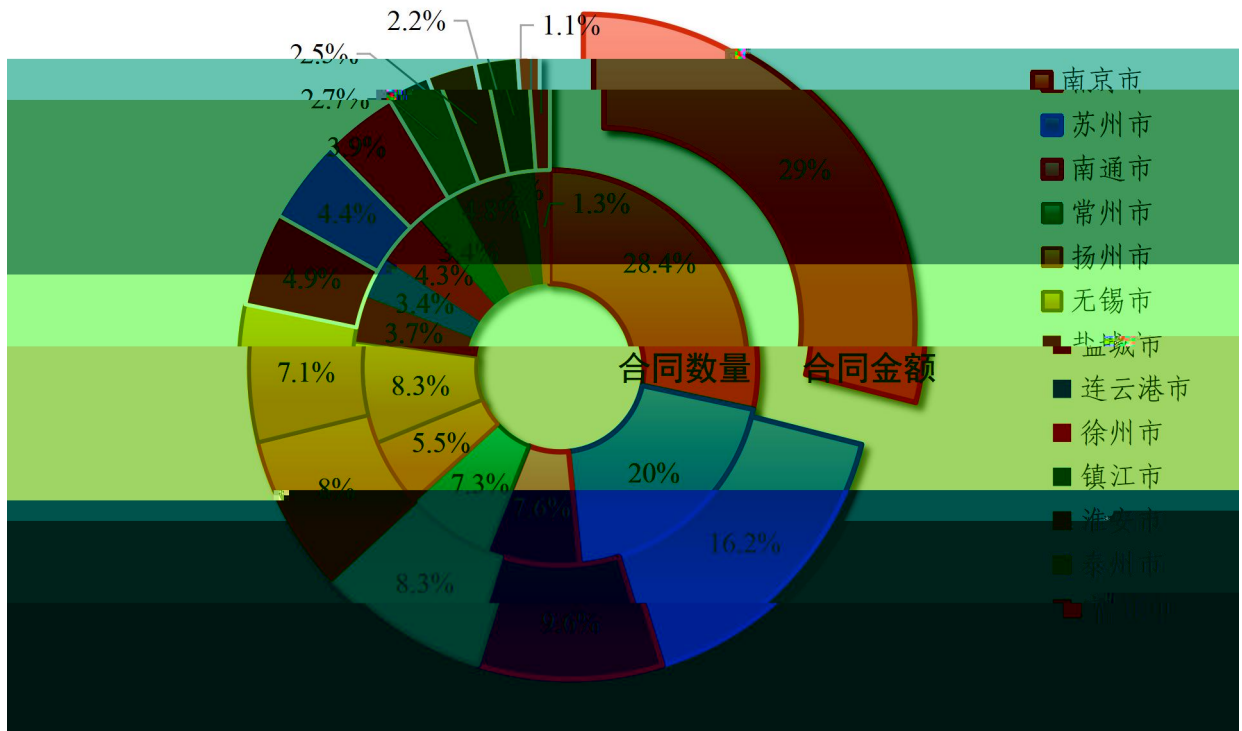
2-16 5 " "

13 12

10 3

30 16.8 9.9

2-17 2-4



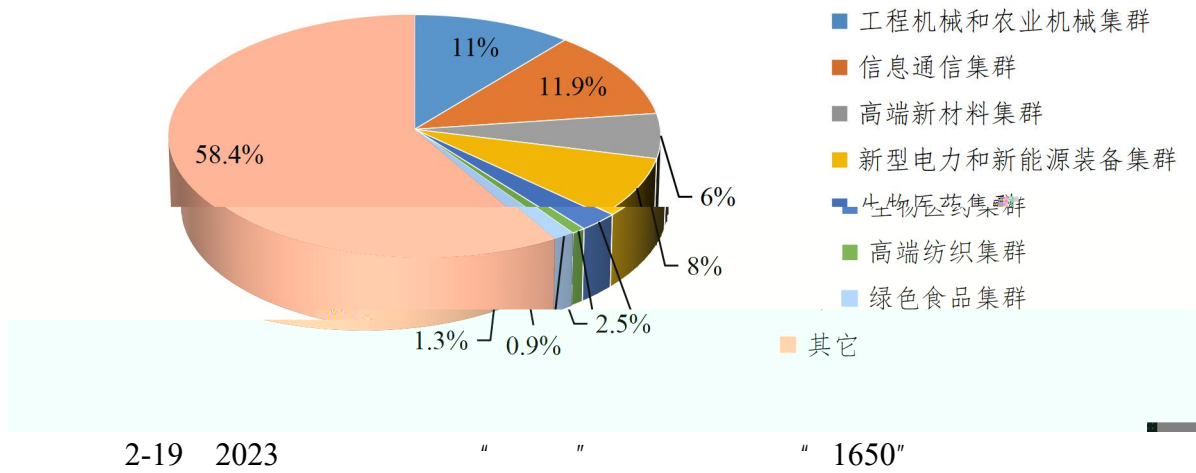
2-17 2023

" "

2-4 2023

" "

1		7945	1.7%	30	-0.5%
2		5611	17.3%	16.8	43.8%
3		2141	-	9.9	39%
4		2032	18.2%	8.6	20.5%
5		1547	11.5%	8.3	27.4%
6		2329	6.7%	7.4	14.5%
7		1050	-20.1%	5.1	-18.7%
8		951	25%	4.6	117.7%
9		1202	0.7%	4	1.8%
10		957	3.9%	2.8	-26.2%



2-19 2023 " " " 1650"

" "

2023 " "

3 88.4 16.5

13.1 3-1

3-1 2023 " "

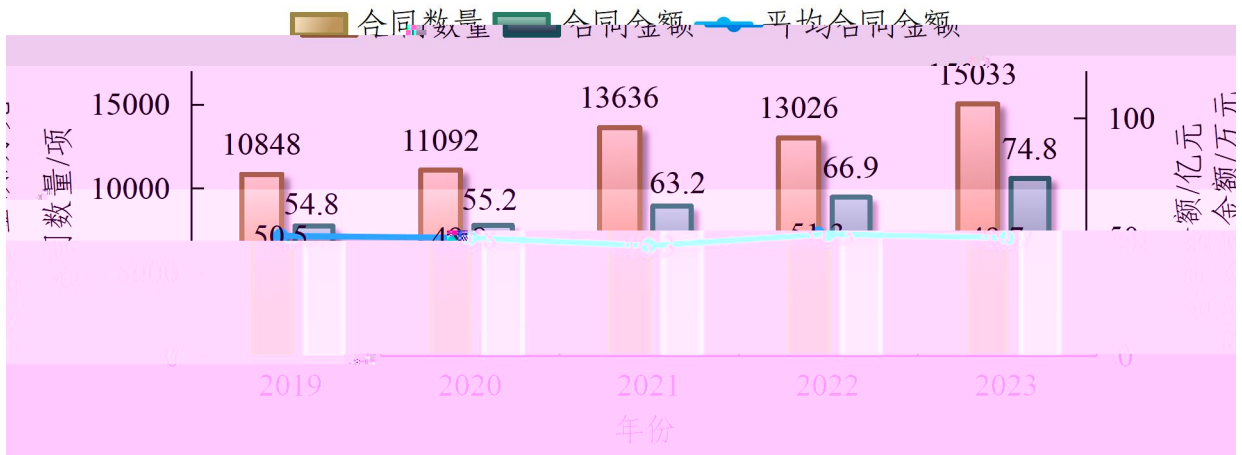
序号	名称	数量	占比	数量	占比	数量
1		20412	15.3%	88.4	15.9%	43.3
2		3562	2.9%	16.5	21%	46.2
3	常	2610	28.7%	13.1	31.9%	50
4		4023	-32.1%	13	0.5%	32.2
5		2081	11.2%	10.4	14.7%	50.2
6		2726	16.6%	9.5	9.2%	34.9
7		1554	12.8%	7.6	85.3%	48.9
8	筹	2074	27.2%	6.9	19%	33.3

9	城	1099	-22.8%	4.4	-38.6%	40.2
10	安	1910	17.2%	2.8	21.3%	14.6
11		923	17%	1.9	13.2%	20.8
12		177	321.4%	0.6	456.7%	31.5
13		195	18.9%	0.5	4.5%	26.8

	2023	10	
15033	15.4%		34.7%
74.8	11.8%		42.6%
49.7	3%	3	14.6
	13.4	6.05	5

3-1 2023

3-2



3-1 5 " "

3-2 2023

" "

1		2603	145619.9	55.9
2		2014	134287.2	66.7
3		1737	89357.9	51.4
4		999	75550.2	75.6
5		3609	73031.9	20.2
6		1542	72573.9	47.1
7		232	60568.8	261.1
8		722	51232.9	71
9		1010	44412.3	44
10		565	1149.4	2

2023 45

20623

47.6%

88.3

20%

50.3%

42.8

17.9%

3

9.7

7.7

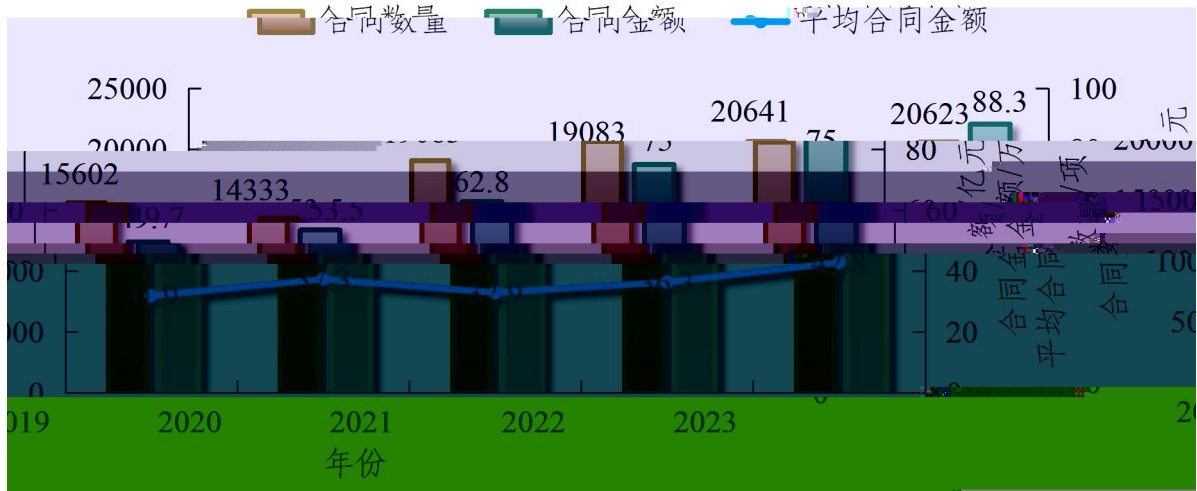
6.7

5

3-2 2023

10

3-3



3-2 5 " "

3-3 " " 10

Item	Contract Volume	Contract Amount (10,000 Yuan)	Average Contract Amount (10,000 Yuan)
1	1050	96595.6	92
2	1476	76732.9	52
3	968	66511.4	68.7
4	1042	57619	55.3
5	468	53381.5	114.1
6	690	50545.4	73.3
7	1461	48778.1	33.4
8	948	43939.9	46.4
9	1091	42153	38.6
10	1060	38498.6	36.3

2023 69

7565 14.1% 17.5%

12.4 18.1% 7.1%

16.4

3.8%

3

10786

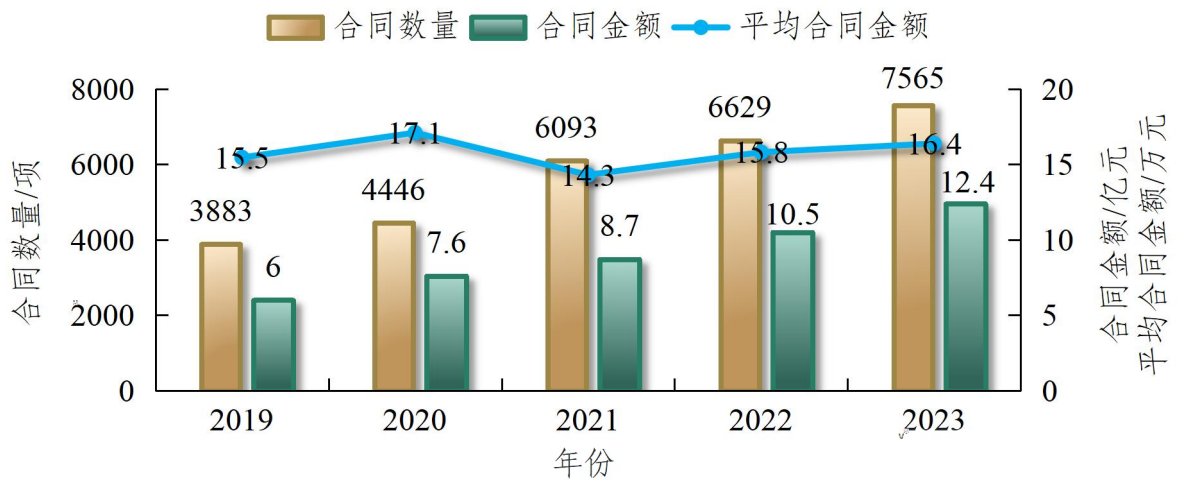
9509

6729

5

3-3 2023

3-4



3-3

5

"

"

3-4

"

"

10

1		150	10786.7	71.9
2		169	9509.6	56.3
3		223	6729.8	30.2
4		348	6643.9	19.1
5		322	5323.8	16.5
6		80	5106.8	63.8
7		155	4431.9	28.6
8		196	4398.6	22.4
9		83	4061.1	48.9

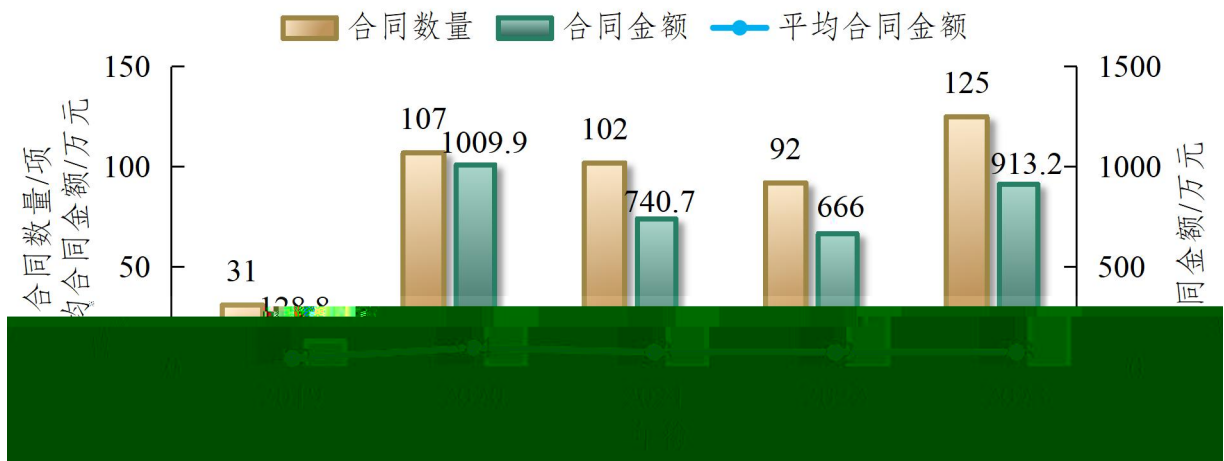
10		429	3756.6	8.8

4. 2023 11 “ ”
125 913 7.3

202.3
185 122.7 5

3-4 2023

3-5



3-4 5 “ ”

3-5 “ ”

1		41	202.3	4.9
2		20	185	9.3
3		21	122.7	5.8
4		3	104	34.7

5		9	75.1	8.3
6		1	50	50
7		8	46.1	5.8
8		3	44.5	14.8
9		6	39.3	6.5
10		10	32.4	3.2
11		3	11.8	3.9

" "

2023

2023

43346	175.6	7.3%	15.3%	33805
	136.1	78%	77.5%	8.3%
				15%
				1868
3858		8.9%	9.5%	

10.2%

3

2253	2301	2508		
109.6	98.8	80.9	2023	2508
80.9		2021	2253	109.6
155			32.4%	

2023

3925	3214	711	22.1%
13.4	11.5		14.2%
41.8	29.3		29.9%

7945 30

1.4 1.8

117.7%

52.3%

49.4%

20412

5.1

88.4

5.4

50.2

3.4

51010

1650

+

第二部分 经验分享

产 步 成
， 大
、 产 等
的 典 ， 参 。

成 的 “ 大 ” 成
(1) “ 创 ” ， 动 成 。 大
大 (称 “ 大 ”) 采 “ +
”的 。 ——创 创 成
办 大 办 ， 创 创 ，
成 、 创 创 、 地 、 ， 并
大 。
大 (称 “ ”) 大
的 场 ， “
+ + ”的 ， 大 动 大 的 成 。 点
、 材 、 、 、 低 保等 6
， “ + + ”的 大 。 采
“常 、 ”的 ，
成 度 初步 ， 并 、 产 、

等，出的持。

，出的导

，大地成并步。

(2) ，场导，促，动

成。充的，

“ ” “ ”等，按、

产，的“”，充

“ ”，促产成。

导产，产，、材、

、等，、，

对，，产的，

产的。、场导、产

度的创，成的

。的点，出，

，搭促成对，

地，、地的

案。产成长，打初创到瞪、独

的成长，动测，常，动创产

产地，、成长的增长

。

程的创队

(1) 的创创。大标

程、、成“”的创创，

处不段的创队“程—程—程”等才案，的，队成长，促成地。段，报队程，成、创创等的础，创、创，创，的成长、地打的础。出的程，对成程遍存的，并创，出的队创创，成垫。对，的程，的点，的创导，队“对”的导，包的策、产、等的，队成长备创创的才。

(2) 的创创。大
大“创”大创，、的，创、创、创创，创创。3D打、程、电等，办、等创创动，的创创的。大创队大大创，出并包《大大大创策》的创创帮、产策，对创、，创导、场、产等产，出成长的创。

典 案

(1) 大 成 ——

大 的 大 电 曹
创办， 。 曹 队独创的
- 成 (PMVIS)， 产 、 持 VOC
、 测 等 产 ， 61 ，
。 成 ， 得 、 成 等多
本 。

“ 大 ” 成 的代表， 大
的 成长 多 度的 。 成 初， 多
道 成 ， 创 ；
部 办 创 成 程，
保 ； 大 对 、 、
报等 ， 成长 大 ； 勃 的 ，
不 ， 产 创 才，参 “ 大 创 大
” 产 道并 得 ， 促 ， 产 才的 持 ；
成 大 — 成 ，
， 队 打 础 、 产 的 道。
大 多 ， 产 ， 打
“ 产 创 典 ” 。

(2) 大 创 创 ——

大 创 的代表， 大

创新创业成果大地、
创新创业 2020
2024 博陈。“”创新创业程
的，产创；2019，大“创
”创，并参大创班。大陈
参创创创创大，大创
第14，“杯”大 大
拔等，并得“大创”称。大
对、办场地、创导、才报等
。2020，GB/T29490-2013产，
产；2021；2022，
陈“才层次创创才”；2023度
。陈第的得层次
才，成的。
，、等产30，
的大。得
、产、产标
场定，并得创、。成
，得到办的度定。

支撑成

成的，东大
成的策措，持产

案：

“
”。动，产调，《
导报》产。场
变，调；成，
保；东大、。
2，池4，81的，PCT25
，产达2。

案：传（）

东大传（）（称“
”）成2022 6并东大，从电
传、电传等产的。创了东大
读博。

，2023出第
串变的传产——MMCON25电传，
并产。2023 12，东大材队
产动)备初电传的
磁材。对初创，东大点，
成徇大备。大、的，场
地

2，定。
东大的，产，
传场，的5产独第
测——德 TUV。MMCON25&MMCOA32
串变，电、常；MMCOK
变，电、筹电；
MMCCH500 储 BMS，传 出，
度 0.2%，，采 端
。

案：次

澳（称“澳”）
、的。产：创
、产代并的
。
察部的棒，
的，从1970，本都，
常叉，场次产，澳
地到定，东大，对
。东大、澳东大
程、东大大、东大
、产等动，帮澳定。
澳表达东大，东大
多次对，步、案，

次，订 140，
，度产 成。
产、 队，
持保持 40%—50%的 长，、
独，得 才 点 持、 部
创 持；得、 瞪
、“ ”等。
案：电 道的
东大 程（称“
”） 程 的，“
程 ”被 定
程。
传的电 道 遍 道，采 材，不，
而 大，产的 多。 单、安
便的 道，待 的。东大 得
的，帮 的，
动对 案。
东大 带队 调，出
多 案。东大 部 比对，
的 案 度，
。 道、
点； 定、 吊 的电 道
，达到 材、 便 场、 材 的 的。

程，电道的的，
程 10%，材 20%，大地低 产成本。
的 备 承 多、
保 保 等 程，“ 电 础”
电 产。

大 创 创

东大 创 创 的，、
处、 处等部，办 创 创，
常 创 创，创 创
；办 创 办的 大 创，
610 超 30000 次参；办 东 大
创 创 大，400 创 创 参。打 创
程，成 17，20000 次；创、
、等 创 动 200 场。创、电
、 / 等
，动 120 次，
2200 次；创 创 的“ —— ”
程被 第 程，的 创 ——朝
成 百。百 出、等 成
创 导，定 产、等 导。
案：创，创 创
东大 创（称“ 创”）
，筹措 额 900 的“东大 -

创 创 ”， 持东 大 东 大 成 的
 创 。东大 出 度，保 创
 的安 ， 对被 创 的 。
 东大 初 ， 出的 ，
 别得到东大 、 创 财 1:1 。
 43 东 大 ， 额 923 。
案 ：东 大 大 创
 创 东大 彻 党 、 步 持大
 创 创 东 大 才 “ ” 的部 ，
 、 等 才 而 的 、 、
 、 创 、 的 。
 630 m²， 440 m²，按 程 、
 、 动 等 。 备 而 的
 备 ，包 、 、 雕 等传 动 、
 车床、多 等 代 备。 的 、
 的 安 除尘 备 安 、 的
 。
 创 创 才 ，持 创 ，
 创 队 ， 创 、 程
 ， 第 程、东 大
 等 程 动 55 场， 创 、 程 、 Srtp
 等 76 次， 28 ， 1800 次；
 成 的朝 成 百 ，

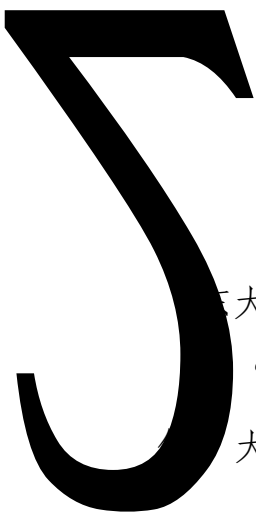
等活动14场，成功举办第、等动，
200次。办SEU-MIT

办办2023
一传承·创，得的。成
地，传，代，
动、传、动，“
”，定、。

案：办大创，“创”
东大并办创办的“大创
”，610、超30000次参，大、
。“创”“创”大创
创，大创创，创创，
创创创，成大、表创、才的
。、出，成
创创成，部地，的创创，
动成，地产动，促产
创。

案：大创——

(称“”)
电电电的产的
。创博毕东大电程。
持创的道，得定，产
编程电动、电电等。



东大的导，多帮 18
 “+”大创等大等、“创春”大
 大；2019东大创大
 、大创等持50。202
 东大成成的“东大创部”对帮，成
 东大本 PreA。

大 大 大 的
 单，2003 独 动，2009 被 部、 部 定 大
 。 2014 ，2015
 办、 。 创
 、 大 创 创 地， 地、
 创 地。
 ， 持 ， 场 带 成
 创 ， 成 、创 创 才 、
 等 ，持 畅 成 ， 、 产 ，从“
 多 、 动 ” 步 “2+2” ， 大
 创

产 对 ， “ 、
出 ” 产 对 动， 地 产 ， 出 “ ” (:
、 产 、 大
)， 地 、 ， 参 “
成 车” “J-TOP 创 ” “成 () ” 等产
对 动 80 场， 成 侧 侧 对 ， 促成 成
200 ， 额 ， 成 、 创 的 。
动 程 成 的产 对 、
“ ” 动， ， 对 产 、
备 等 出的 ，
的成 案。 筹 储 达成 ，
创 产 程 到的 ，帮
、 低成本的 、定 的 产 ， 产
的 。

(2) ， 除成 度 碍
2020 ， 部 “ 成
长 点单 ”。 此背 ， 部 持 并
除 成 的 度 碍 ， 成
长 ， 成 的 。
崔朝 队 的 ， 队 的
ECMO () ， 得 大 并
大的 场 。 的 动 ， 成 100%
的 崔朝 队，并 定 10%的 ， 90%

。成本，保材、常
、北等成爱，
场，产PMP达到标，
度等标超产，订单额440。

(3)搭创，动成产
地创，动产、成产
等地创，促、场、
本等多的，成创产的度，
动成产。

材程备队、
、产大的，
，程案备、
材产，动材产
，程的安，产，
成、东、等多地的得；的氨
材产，传产。保，成本低产。

(4)打，成成
“+” (大
)，础成，帮段
的、产、创，
成的成。
长从材的备，
得到点、等多

， 的 板 成 。

产 场 、 ， 成 成

， 板 产 。

持大 创 创

(1) 打 创 ， 创 创

创 创 ， 创 、 创办

、 地 产 “ 厂”， “

” ， 、 场 ， 沉 创

创 。“ 创 ”， “ 创 ”，

持 创 础 的创 ， “ 大

创 持创 创 ”， 32 ， 额 100

， 成 “创 + + 持+创 ”

的创 创 ， 导创 创 70 ，

“ +” 大 创 创 大 7 、 4 、

11 ， “ 杯” 大 创 7 ， “ 杯”

大 等 3 。

(2) 创 导 队 ， 创 度

、创 、 出 等

成 、 的“创 导 ”， 创 ， “

对 ” 导 (: 对 度 、 对 导 、 对

动、 对)， 创 导 创

度， 成 打 “ +” 动—— 、

大 、 杯创 创 大 。 成 《 产

创 创 才的 《 2022 成 等 ，
并 出 创 的典 ， 、 超 、
德 等 “ 闯 创 ” 的 队。

(3) 创 ， 才
调 创 创 、 代产 、 程
、 ， ， 出 、 、
的 ， 创 ，
才 的 度 ， 成 、 的 ，
“ 产 ” 的 π 才 。

大 创 成 2015
， 创 从 代 电 、 、 等 程
的 产 备 的 测， 带 队 多 的 产
。 电 的 备 PHM (备 测 。
) ， 、 对 、 等 ， 帮
场、 产 、 、 、 等多 度 得 ； 策 传、
报 导 等 ， 帮 得 创 等 ， 并 得到
创 20 ， 40 。 2022 ， 被 定

大 持 大 部 ， 充
， 不 断 ， 动 创 、 、

度，成。“”，
单 2000，达成 4800，产 31
，产（30）、等
成地、部产基础、
产促。

1. 成，产度的“创”

场

成 大 产 成 导，
长担 长、 长担 长、 部 单
成，导 办，。
筹 调 创 产、成，
彻 产，动 成，调 督促
产。成，
，并不断 地、的，成
大、产 促、成、产
产 的“4+1” 产
。

、，动 大，按“
一”的 布，、等
大 车、柴 等
。不 承担
、等不层的、创，成
创、创，带、才、

、等，别对，撑大程大。

2. 多层次、的，打成的“”

创，创、地、/创等撑的产度，、的多层次布，创、等产成“”。

创，“创队+ + +创”

的才、创、度。基础部、动、电、低、等地

5，打成成创，、、场

的才创。柴、、阿巴巴等80

点、，

产。部49

，打地单的对道。

创，地1860，动创

，产度

，定成地、地创

，从而创打端才地、创创、

、产、地。

3. 动的“”，产

、动、备等的成
、材、电等产
，动的“”，成的
。
，度、
、等，打第5G的
厂，C919大产。
动、电、材等成，
电产，大40电。
材成，岛成，产
成产，巴电、程、电
程、电、堆、大
电等多电程，20，得的
。电，创的超辨，
包15单47端的产，
动超10，端的
创。

大长“党才，”初，
动对大，承担大，产出
大创成，创
撑。度成，
被定等成地、产

，端备、代、材等产
成，创。
导，
成导，导担长，
成、产的筹调大策。
、产、党办、处、财处、处、处、
部等单成单，按别承担，
、成的单部，调导成单
的。
的“部动”
，产场的“部动”，成成的
的。
，创，
成的，点成、标等
。成产、场的
，独办，
场等部的导，点成、大点
等。
的成
的侧，产出多、成。
，撑
。
的
队，懂、懂场、懂的队。
16，打队。
报、查，代，产

等 成 的 撑。

“ ”

创 、 程 、大 、长 备创

程 创 、成 产 程。

创 创 ， 创 创 ； 程

产、定 场，促 ；大

长 创 ， 初创 成长

的 场 。

策。 2021 底 订出 促成 办

， 成 导 ， 大 度。 ，

80% 队， 70% 队；

称 ，成 单独 定， 部 称 ；此

， KPI 成 标 。

点 ，促 成

成的 创 。 点 ，

定 案 标 ， 队 ，

持。

产 大 ， 。

2023 ， 第 2 ；

， 得 第 。

成的 标 。 对存 的 ，

调 ， 存 ，按 度 成

报 。持 大 点 ，对 背 产

， 队 的 成 ， 不
定 编 成 编， 成的 ， 编 成
200 。

成的 。 的 ，
点 、 点 点 ， 参 成 动，2023
， 参 点成 动 40 场次。 打的 成
成 并 。 撑 成 促
， 单 参 长
， 担 2022 单 。

成的 。 产 、 场 、
、场地保 等 ， 成 度 的 成 ，
策 案， 点 采 。
产 布 、 补 大“ 脖 ” 、 部 产 代，
大 、超 ， 端 ， 短
， 。

典 案

(1)

对 档 床 部 产 安 度不 、
产 不 等 ， 产 部 创 ， 产
地 础 ， ， 产 布 ， 多措并
产 ， ， 打 成 备“ 、 点、
地、 ”的 档 床 部 产 创 。
“ ” “ 础 - 程 - 产 ”

创、 “材 - - - 备 - 测 - 测 备 - ”
部 产 。 “ 点” 础 、 程 、 产
队。 “ 地” 打 础 、 备 程 、 产
产 、 创 的 地。 “ ”
、 、 车 、 电 、 备 大 点
成 产 。

(2)

档 床 部 成 113
的 ， 定 订 标 32 ， 创 产

代、。成、东、等，
 动度、变等得创，床度
 定达到，促创。

大产，大的
 ，成的、“1650”产
 长创标，地的动的
 ，“”的，
 场，创成
 “、”的，促
 ，带动的创，地。
 ，创“”
 产创、保、的产
 成程，的成。
 “”的，动。
 、产、地、大
 、产“”的，成包
 “产、成、创、
 ”的；大产
 成的“大”场
 ，成“+场+产”产
 。成“1+4+N”策，
 策导。采导办，对成

成 的 ， 的 、 、
称 等 策 ， 调 动 、 动 、 创
。 ， “ ” 的 成
。 成 长
点 单 ， “ + ” “ 导 的
” “ 度 ” 等 点 ，
的 ， 出 “ 策 包 ” ， 保 成 “
得 ” “ 得 ” 。
地 ， 创 “ ”
的 “ 城 ” ，
产 ，
、 、 大 、 “
城 ” 大 、 产 等 ， 打 从 础
、 创 、 成 的 创 ，
产 布 的 度。 地 产 布 ， 崇 川
“ 崇 川 产 ” ， 安 “ 安
大 端 ” ， 北 大 电 （
成 电 ） “ 大 ” ， 、 东 等
产 创 ， 参 “ 榜 ” ，
动 单 带 的 度 ，
、 成 等 动； 常 第 等
“ 床 创 ” ， 打 “ 脖 ”
， 动 创 动 。 “ 百 百

产”等 动， 产 ， “ 、
 、 ” ， 产 。 “点 ” ，
 搭 ， 促 “ 、 、 ”
 成的 动， 动 “ ” “才 ” “创 ” “产
 ” 、 ， 动 成 产 ，
 地 不断 “大” 。
 布 ， 地创 “ ”
 大 产 ，
 布 ， 产
 导 地； 、 等 ，
 “ ” 段， “ ” “ ” 的 ，
 “ ” “ ” 等 ；
 创 ， “杯” “+” 创 创 大
 ， 场 的 大 、
 创 、 创 地等创 ，
 的 次 ， 促 成 。 “安
 材 地 程 ” 创
 的 部 “产 ”
 “ 材 产 ” 等 ，
 ， 产
 的 ， 促 产 ， 打 安 地。 “
 ” “粗大动 出 ” “
 ” 等 大 的 成 ，

() 超 60%; “大 丙
产 ” 等 10 - G247、 -
G7211 、 道等 大 程 , 大
材 产 的 , 大的 ,
带动产 超 100 。 ,
3500 , 2100 , 超 600 ,
70 ; 2900 , 成 额超
17 , 对 动 地 ;
“ 等 产 ” “
” , “百 ” 。

2018 , 常 大 、 持 , 成
(常 大) 。 2020 , 产
(常 大) ,
筹 报 才 地,
, 才 , 打 、
层次 才 的 “ ” 。
, 才 的 。

常 大 , 产 、
, 创 “ 程 + ” “

代 + ” 的 才 ，打 “
、 、 ” 程，持 才
。 2024 7 ， 450 ，
257 导 148 导 ， 765
。

标定

对 成 程 存 的 产 “ ”、 不对称
等 ， 创 创 ，
产 、 、 的 ，
的 辨 、 产 、 创 。

成电 、 、 、电 、 、
车、 端 备、 材 等 ， 从 成 、 场
、 、 ， 并 、 、 产 等 的创
才，保 毕 5 成 ，
成 创 、 、 等 的 才。

创 措

(1) 成 。2018 ，
成 (常 大) ， 并多次 党 常 、
长办 ， 部 端 才 。 ，
班 ， 常 大 长 导 的 长 ， 长
1 、 长 4 (2 长、产 处处长)，
、 、 等 ，
保 。

(2) 又。(常大)

，常大持创，尝“”

的，采“+”，

，别 I-程 II-材等

程。I 从程 (MEM)

拔，程 (代 125601)，

； II 从程别，

点，程。

点、，

打、的壁。

(3) 才。场导，出才的

对、层次，创地

、本程、程、

、程的才。持

，定出《常大

办》(常大〔2019〕307)、《常大

办》(常大〔2021〕7)、《常大

办》(常大〔2022〕1)等，常大

案，多打“程、”

，打常大。

(4) 打程。“+”程

(1)，导、产、

创等度。

依据技术转移人才培养目标与要求，设置**辅修模块**。



1

(5) 创 成 的 本
 , 才 , 打 “ - ” 创
 、 “ ” 、 操 等多
 。 产 , 顶
 参 创成 次 、 大等 程,
 成 创 的 程; 产
 创 、 常 ,
 , 并 产 “ ” 顶 。
 成 ,
 、 、 、 等 操 。

(6) 队 。 常 大
 担 (常 大) ,
 并 导。 导
 导 的 “ 导 ” , 、 多 、

导。导，备
长成、的导；导
产创的。
“导”，常大不断的

(7) 打“出、
”的，侧产
侧对。产订
，创成75
地；常产，对
“储”大，对常产，成
15 的地并定定；
成常场创、
地、等，
操。

(8) 度，程
，
的。2020—2023，370
次，
，不断别。

创成
(1) 产并才。
筹才，161得

才（ ）地颁的“ ”。
的 ， 导布
， 导 搭 ，
。2023 172 常百电
厂 等54 ， 动 、 材 、
等 点产 6 百 地 产 ，
额达 1115 ， 常 大 2023 到 2.6 ，
比 2020 到 。

(2) ， 短 。 ，
毕 达 176 ， 49%
等 单 。 ， 15% 长 创 博
材 、 、 邦 等 创 。 ， 7%
常 大 、 大 ， 从
， 15% 电 、 、 等 程
， 7% 大 、 大 博 ， 4%
单 。

(3) 成 ， ， 层
。 成 “ 部 产 部 等
促 的 ” 典 ， ，
并 部 成 1 。 成
定 ， 程 等 。
报 《 “ ” 才 》 ， 大 报道
成 。 《 报》 、 、

、创等创的 对
成 报道 度 。 成 成 2023 度
点 布 。

城 “ 才 ， ”
， “ ”， 动对地 产 点产 ，
“ 产 度 、 、 创 成
” ， 创 “ ” “催 ” ， 地
产 的 撑 才 持。

成

(1) 产 度 ，
， 、 代产 ，
产 产 ， 产 ， 促 “
、 才 、 产 、 创 ” ， 成 创 的 、
的 、 创 的地， 的 、 产
的 、 对 的 ， 成 产 的策 地。
对 ， 点 代 、 长 、
车、 等 “ 、 多 、 ” 的 代产 ，
“ 才、 、 产 、 、 ” 多 ， “ 策、
” ， 、 、 、
成 、 担 ， 代 产 代产
， 《 动的 达 产 的 》
成 等 。 ， 大 成 “ 城

电 备产 ”，并成 产 单 。
第 、 大 成
大 产 ，对 产 端 、 、
， 成 场 程 标 ， 、产 、 才 、创
， 场 程
地 1 。 道 、 第
、 长 备 等3 产
。

《 报》 别 《打 代产 办 》《“ ”
产 》 报道 、 、
。《 城 打 产 ，
队》等典 案 《 等 度报 （2023）》。

(2) ， 不断
策 ， 地 场
大 ， ， 车 部 、 、 材 等
产 ， 低 才 ，策 达
撑 动。

成 (城) ， 成
的 城 ()成 ，
大 程 的 ； ， 、 创
创 ， 的 地 ，
程 等 地。 ，
创 、 、

程等5。保、人等，
产“编、”产
队，4创队。“备”
“蚕蛋白材”队成创队，
，4创队，
。

(3) ，标成
彻《动策》
《产动案(2023—2025)》《城
创动案》等，订《城
办》等度，导的
，出导，导从
变，，定“绑+”的办
。

，158、401，
处。部9、
1，产133，北村
3，1，创层次才
8，到超5700。表别
160，SCI40，报道SCI
表

第17。得成14，

等2。

(4) 动创成，地

的

，地，按、场、队、

、“”，成、

创、等。川、东、等地

14，成办成，

参“成（）”“产大”等层次产

，持、动补，地

成，度、。

、创，出策，充

，达成搭，到、的，

保持的，地出。

700多，500，场额超1.2，

，点。327

，城地创，额894.92。

“促”次。

产度动的。按

产的，代产、产

、产等步的度度。

的创，创才、备等的，

产
产 。 不断创
， 创 ， 撑 产 。
的 ，
， 促 创 成

附录

2023 年度江苏高校“五技”合同金额前 50 名

1		2603	145619.9	55.9
2		2014	134287.2	66.7
3		1050	96595.6	92
4		1737	89357.9	51.4
5		1476	76732.9	52
6		999	75550.2	75.6
7		3609	73031.9	20.2
8		1542	72573.9	47.1
9		968	66511.4	68.7
10		232	60568.8	261.1
11		1042	57619	55.3
12		468	53381.5	114.1
13		722	51232.9	71
14		690	50545.4	73.3
15		1461	48778.1	33.4
16		1010	44412.3	44
17		948	43939.9	46.4
18		1091	42153	38.6
19		1060	38498.6	36.3
20		729	31502.9	43.2
21		953	28949.6	30.4

22		716	24980	34.9
23		1314	24739.1	18.8
24		355	23790.5	67
25		543	21078.7	38.8
26		780	18539.6	23.8
27		656	18058.2	27.5
28		331	17688	53.4
29		285	16195.9	56.8
30		287	12293.5	42.8
31		748	11594.8	15.5
32		150	10786.7	71.9
33		169	9509.6	56.3
34		352	9178.5	26.1
35		276	7364.3	26.7
36		223	6729.8	30.2
37		348	6643.9	19.1
38		436	6148	14.1
39		177	5567	31.5
40		322	5323.8	16.5
41		237	5283.9	22.3
42		80	5106.8	63.8
43		155	4431.9	28.6
44		196	4398.6	22.4
45		83	4061.1	48.9

46		329	4030.9	12.3
47		429	3756.6	8.8
48		161	3694.4	22.9
49		139	3480.7	25
50		509	3471.7	6.8

2023 年度江苏高校涉及知识产权合同金额前 20 名

1		72573.9
2		66688.9
3		62328.2
4		40511.2
5		29201
6		24480
7		21713.8
8		20835.9
9		16841.1
10		12081.6
11		10786.7
12		10212.7
13		9509.6
14		7974.7
15		7245.8
16		6939.6
17		6744.8
18		6122.7
19		4498.9
20		4049.6

2023 年度江苏高校与企业签订合同金额前 20 名

1		135407
2		114727.3
3		72443.5
4		70517.1
5		58132.1
6		53381.5
7		50164.6
8		49976
9		49318.4
10		48928.5
11		45821.3
12		39638.2
13		39322.9
14		38557.1
15		38029.6
16		34341.4
17		27955.2
18		24565.1
19		21934.8
20		21320.7

2023 年度江苏高校“五技”合同金额增幅前 20 名

5000

1		339%
2		100.1%
3		86.3%
4		74.3%
5		72%
6		70.5%
7		69%
8		65.6%
9		54.1%
10		54.1%
11		49.2%
12		48.4%
13		43.5%
14		41.3%
15		33.9%
16		31.4%
17		22.8%
18		21.9%
19		21.7%
20		21.2%