

学校单一来源采购专家论证报告

申请部门: 招生就业处

论证日期: 2022年11月15日

项目: 项目名称: 我校2023年扬子晚报报前招生全媒体宣传项目 预算金额: 55000元

信息

前招生全媒体宣传项目

一、项目背景及必要性
随着全媒体时代的到来，招生宣传工作面临着新的挑战。扬子晚报作为江苏省影响力最大的主流媒体之一，其全媒体宣传项目对于提升我校招生工作的影响力、扩大生源渠道具有重要意义。本项目旨在通过整合扬子晚报报、扬子晚报网、扬子晚报客户端等多平台资源，开展全方位的招生宣传，提高我校的知名度和美誉度。

二、项目内容及实施计划
本项目主要内容包括：扬子晚报报前招生全媒体宣传项目、扬子晚报网前招生全媒体宣传项目、扬子晚报客户端前招生全媒体宣传项目。实施计划分为三个阶段：第一阶段为项目启动及前期准备阶段，第二阶段为项目实施阶段，第三阶段为项目总结及评估阶段。

三、项目预算及资金来源
本项目预算总额为55000元，主要用于项目策划、内容制作、宣传推广、人员劳务等方面。资金来源为学校自筹资金。

四、项目效益及风险评估
项目实施后，将有效提升我校招生工作的影响力，扩大生源渠道，提高我校的知名度和美誉度。同时，项目也存在一定的风险，如宣传效果不佳、预算超支等，将通过加强项目管理和风险控制予以规避。

五、结论
综上所述，本项目具有较高的必要性和可行性，建议予以立项。

姓名	职称	工作单位	联系方式
1 常松旗			
2 蔡洁			
3 陆勤			

单一来源采购专业人员论证意见

高职提前招生是我校三年高职重要的招生形式。为更好地宣传我校的相关政策及专业，拟选择在省内权威、有影响力的媒体平台进行宣传推广。《扬子晚报》为江苏省级报刊，是中国发行量最大的晚报都市报，日均发行量 150 万份，在江苏省内具有很深的影响力。与其配套发布推广的新媒体平台扬子晚报网是扬子晚报官方网站平台，是江苏省首家获得国务院新闻办批准的新闻网站。其与全国多家重点网站建立了长期的合作关系，扬子晚报网所发布的信息被人民网、新浪网等网站大量转载，转载量一直在江苏省名列第一；招考部落是江苏媒体影响力最大的教育微信公众号“招考部落”，为考生提供权威的招考信息和细致的招考服务，有效粉丝数超

20 万，紫牛新闻 APP 是扬子晚报打造的新媒体品牌，下载量达 300 万。因此其推出的 2023 年“江苏好高职提前招生全媒体宣传系列活动”符合我校的宣传需求。江苏新华云教育科技有限公司为此宣传项目主办单位。

经论证小组全体成员一致同意，同意单一来源采购江苏新华云教育科技有限公司为 2023 年“江苏好高职提前招生全媒体宣传系列活动”项目。

专家签字

常松旗

蔡洁

陆勤

南京城市职业学院采购管理中心